

REGOLAMENTO BANDO “STRIKE! STORIE DI GIOVANI CHE CAMBIANO LE COSE” 2022

Scadenza delle candidature prorogata alle ore 12.00 di giovedì 20 ottobre

Il presente Bando ha la finalità di raccogliere storie di giovani delle Province di Trento e Bolzano e delle Regioni Veneto e Lombardia che possano coinvolgere, motivare, ispirare chi sta entrando nella fase adulta della vita e promuoverne lo spirito generativo nei confronti del proprio futuro e di quello del proprio territorio di appartenenza. Dieci di queste storie saranno selezionate e presentate durante l'evento STRIKE.

Tale bando realizza una delle finalità previste dalla L.P. 14 febbraio 2007 n. 5, Capo I “Sviluppo, coordinamento e promozione delle politiche giovanili”, articolo 1, 1° comma che recita “Le disposizioni del capo I di questa legge sono volte al riconoscimento del ruolo specifico dei giovani di entrambi i sessi nei processi di sviluppo sociale ed economico e promuovono iniziative formative, sociali, culturali e ricreative volte a favorire la maturazione della loro personalità e la loro integrazione attiva nella società e nelle istituzioni. La Provincia sostiene la capacità progettuale e creativa dei giovani, promuove la loro rappresentanza nella società, sia come singoli sia nelle libere forme associative, e favorisce la costituzione di nuove realtà associative giovanili o rivolte ai giovani, nonché il rafforzamento di quelle già esistenti, attraverso interventi coordinati con gli enti locali, con soggetti pubblici e privati, in particolare del volontariato, del mondo economico, delle imprese e delle organizzazioni sindacali.”

1. PROMOTORI

Fondazione Franco Demarchi

Costituita il 19 giugno 2013 in evoluzione e sviluppo dell'Istituto Regionale di Studi e Ricerca Sociale (IRSRS) del quale ha ereditato l'expertise, è un ente strumentale no profit della Provincia Autonoma di Trento, che si occupa di sviluppo sociale e culturale delle comunità locali, attraverso un approccio mutigenerazionale. Si impegna a sviluppare la sua identità, in una prospettiva orientata all'innovazione, valorizzando l'eredità positiva derivante dalla storia pluridecennale dell'IRSRS, si proietta e si posiziona in un contesto istituzionale, sociale ed economico in evoluzione, che vede emergere sfide e bisogni nuovi, che richiede capacità di lettura e risposta a problemi complessi, sullo sfondo di uno scenario economico e sociale in fase di ridefinizione a seguito della situazione pandemica in corso.

Le aree in cui la Fondazione è attiva sono quindi: welfare, comunità e cittadinanza, ricerca e valutazione, riconoscimento e sviluppo delle competenze, educazione degli adulti, comunità educante, dispersione scolastica e prevenzione alle dipendenze. www.fdemarchi.it

Servizio attività e produzione culturale della Provincia autonoma di Trento

Il Servizio provvede alla trattazione degli affari in materia di usi, costumi e istituzioni culturali (biblioteche, accademie, istituti, musei, ecomusei) aventi carattere provinciale. Garantisce inoltre l'applicazione di quanto contenuto nelle “Linee guida per le politiche culturali della Provincia”, sostenendo, promuovendo e realizzando iniziative e manifestazioni culturali di rilievo provinciale anche rivolte alla valorizzazione, conoscenza e fruizione del paesaggio culturale. Cura inoltre gli adempimenti previsti dalla legge provinciale sui giovani in materia di politiche giovanili.

www.provincia.tn.it/Amministrazione/Strutture-organizzative/Servizio-attivit -e-produzione-culturale

2. PARTNER

Mercurio Societ  Cooperativa progetta e realizza progetti di comunicazione integrata e multimediale, organizza iniziative,   editrice della web radio universitaria Sanbaradio. I soci della cooperativa sono giornalisti e giornaliste, social media specialist, organizzatori di eventi. Promuoviamo una comunicazione efficace interna ed esterna e siamo specializzati nella promozione di iniziative rivolte ai giovani e con ricaduta positiva per la comunit .

2.1 COLLABORAZIONI

STRIKE   realizzato in collaborazione con:

Cooperativa Sociale Smart

Cooperativa giovanile e femminile nata nel 2015, che opera a livello nazionale nel campo delle politiche giovanili, della riqualifica territoriale e della rigenerazione partecipata. A Rovereto gestisce il Centro Giovani Smart Lab, un centro di aggregazione dove, attraverso l'organizzazione di eventi e la gestione partecipata delle attivit  con la comunit , i giovani diventano protagonisti attivi e sviluppano competenze imprenditoriali.

Fondazione Antonio Megalizzi

Ha lo scopo di promuovere, coordinare, organizzare e supportare le iniziative e le manifestazioni che portano avanti il sogno europeo di Antonio Megalizzi.

Joydis S.r.l. S.U.

Agenzia di marketing e comunicazione con sede a Bologna.

2.2 SPONSOR

STRIKE   realizzato con il supporto di:

ITAS Mutua (main sponsor) (TN). ITAS Mutua, nata nel 1821 nell'allora Tirolo,   la pi  antica compagnia assicurativa italiana. Con sede a Trento, opera a livello nazionale per offrire servizi all'avanguardia a tutti i propri soci assicurati. Nel corso del tempo ha mantenuto inalterato il suo essere Mutua, conservando un equilibrio tra il valore generato, la solidit  patrimoniale e l'attenzione verso le esigenze dei territori e delle comunit .

LDV20 Leonardo Da Vinci 20 (BZ).   lo spazio della Cassa di Risparmio di Bolzano dedicato all'innovazione imprenditoriale e alle startup, nato con l'obiettivo di valorizzare le risorse umane ed economiche del territorio.

Vector Societ  Benefit (VA). Azienda specializzata in trasporti internazionali aerei e marittimi da/per tutto il mondo dal 1978. Opera con impegno verso la cura del personale, la valorizzazione

delle differenze, l'empowerment femminile, la tutela dell'ambiente e il sostegno delle iniziative giovanili.

Favini Srl (VI). Leader mondiale nella ideazione e realizzazione di supporto release, tra le aziende di riferimento nella realizzazione di specialità grafiche con materie prime naturali e nella cartotecnica.

Loison (VI). Azienda dolciaria fondata nel 1938 dalla famiglia omonima specializzata nella produzione di dolci natalizi e pasquali.

3. DESTINATARI

Possono partecipare al Bando, presentando la propria storia, **giovani maggiorenni fino a 35 anni d'età compiuti (ovvero nati/nate dopo il 1° gennaio 1987)**, come persone singole o in gruppo, di cittadinanza italiana e non, **residenti o domiciliati/domiciliate nelle regioni Trentino - Alto Adige, Lombardia, Veneto ovvero nati/nate e non più residenti o domiciliati/domiciliate in dette Regioni**. Per i gruppi, la maggioranza dei/delle componenti deve rispettare il requisito anagrafico e di residenza-domicilio.

4. SVOLGIMENTO

Le candidate/i candidati potranno aderire al bando, secondo le modalità descritte al punto 5, **fino alle ore 12.00 del 9 ottobre 2022 fino alle ore 12.00 del 20 ottobre 2022**. Le storie selezionate per l'evento finale saranno comunicate via email **entro il 23 ottobre 2022 entro il 31 ottobre 2022**.

I protagonisti/le protagoniste delle storie selezionate saranno invitati/invitate a partecipare a un laboratorio formativo sulle tecniche dello storytelling finalizzato a supportare nella preparazione dell'evento finale. Il **laboratorio sulle tecniche dello storytelling** si terrà il **5 novembre 2022 12 novembre 2022** in modalità **on line**.

Il laboratorio sarà gestito da professionisti dello storytelling (autori e videomakers) e sarà seguito da un **follow-up individuale**.

Il **3 dicembre 2022**, si terrà la **serata finale di presentazione** (la sede sarà in provincia di Trento e verrà comunicata in seguito): verranno consegnati i riconoscimenti alle tre migliori storie indicate dalla Giuria, a quella scelta dal pubblico durante la serata e alle altre storie selezionate per i premi speciali. La serata si svolgerà nel rispetto delle norme di prevenzione Covid-19 e dei protocolli vigenti a quella data.

Qualora l'evento non si possa svolgere in presenza, verrà trasmesso in diretta sui canali social e su altre piattaforme.

5. CANDIDATURA

La partecipazione al bando è totalmente gratuita. La presentazione delle storie dovrà avvenire, nella sua interezza, **entro le ore 12.00 del 9 ottobre 2022 entro le ore 12.00 del 20 ottobre 2022**.

Per partecipare a STRIKE è necessario:

1. Accedere al sito www.strikestories.com e prendere visione del regolamento scaricabile in formato pdf.
2. Accedere al sito www.strikestories.com e scaricare la domanda di partecipazione e l'informativa privacy ex art. 13 GDPR 2016/679 (**un unico file pdf**).
3. Compilare e sottoscrivere i documenti di cui al punto 2.
4. Accedere al sito www.strikestories.com e compilare il form di iscrizione con i propri dati anagrafici e tutte le informazioni relative al proprio strike. All'interno del form è inoltre necessario
 - a. inserire il link a un video della durata massima di 5 minuti in cui il candidato/la candidata racconta il proprio strike (link YouTube, WeTransfer, Google Drive o altro);
 - b. eseguire l'upload della documentazione di cui al punto 2 compilata e firmata.
5. La procedura di iscrizione è perfezionata cliccando su "Invia". L'utente riceverà via mail una copia della propria domanda di iscrizione.

Le candidature che non dovessero comprendere tutti gli elementi elencati o che dovessero essere inviate oltre il termine di scadenza del bando non saranno ammesse alla fase di selezione e valutazione. Si precisa che tutti gli elementi elencati dovranno essere inviati nella loro interezza ~~entro le ore 12.00 del 9 ottobre 2022~~ **entro le ore 12.00 del 20 ottobre 2022** e che farà fede l'orario di ricevimento della domanda di iscrizione così come registrata da Google Form.

6. REQUISITI PER ACCESSO A SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le storie presentate dai/dalle partecipanti verranno inizialmente valutate per verificare che posseggano i seguenti requisiti, al fine di poter essere sottoposte alle fasi di selezione (art. 7) e valutazione (art. 8):

- **Compiutezza:** le storie devono aver raggiunto almeno un primo traguardo.
- **Rilevanza:** ovvero la capacità di distinguersi per i risultati raggiunti o per il grado di innovazione insito nella storia presentata o nei suoi elementi chiave.
- **Intenzionalità:** la storia raccontata deve essere frutto di scelte consapevoli di chi la presenta;
- **Veridicità:** la storia deve raccontare fatti realmente accaduti e vissuti da chi la presenta.
- **Rispetto** (o non contraddizione) delle priorità individuate dalla Provincia Autonoma di Trento: sostenibilità ambientale, pari opportunità, inclusione sociale, autonomia (abitativa, lavorativa...)

Chi ha già partecipato ai bandi precedenti di STRIKE potrà ricandidarsi a condizione che la storia presentata sia nuova e presenti aspetti di originalità rispetto alla storia già proposta.

7. SELEZIONE DELLE STORIE

Tra le storie presentate da persone in possesso dei requisiti di cui al punto 3 e secondo le modalità di cui al punto 5, **saranno selezionate 10 storie**, in base ai criteri di cui all'articolo 6 nonché alla capacità delle storie di coinvolgere un potenziale pubblico e di motivare i/le giovani, al grado di innovazione che le caratterizza, all'impatto positivo generato, al grado di intraprendenza del o dei protagonisti, alla capacità di crescita delle idee e allo slancio imprenditoriale.

La selezione verrà effettuata da una **commissione composta dal gruppo di lavoro di STRIKE: Fondazione Franco Demarchi, Servizio attività e produzione culturale della Provincia autonoma di Trento, Mercurio Società Cooperativa, Cooperativa Sociale Smart, rappresentanza dei manager territoriali dei Piani Giovani.**

8. VALUTAZIONE DELLE STORIE

Le storie selezionate verranno successivamente valutate da una **Giuria composta da esperti ed esperte del mondo culturale, imprenditoriale, sportivo, della comunicazione**, ecc., che esprimeranno la loro preferenza per individuare le 3 storie con la più alta capacità di promuovere uno spirito generativo nei confronti dei giovani. Inoltre, il pubblico presente all'evento di presentazione sceglierà, tramite uno strumento di voto in tempo reale, la storia che più lo ha ispirato tra quelle presentate durante la serata.

9. COMUNICAZIONE DELLE STORIE SELEZIONATE

I protagonisti/le protagoniste delle 10 storie selezionate saranno contattati/contattate **entro il 23 ottobre 2022 entro il 31 ottobre 2022**. Le quattro storie vincitrici e i premi speciali verranno invece annunciati al termine della serata conclusiva, che si svolgerà il **3 dicembre 2022**.

10. EVENTO DI PRESENTAZIONE

In data **3 dicembre 2022** si terrà l'evento di presentazione delle storie. Le/i partecipanti selezionati si impegnano a presentare la propria storia in tale occasione. I finalisti e le finaliste di STRIKE 2022 verranno coinvolti già dalla mattina del 3 dicembre 2022 per svolgere varie attività connesse al bando.

È previsto il Premio del Pubblico: le persone presenti in sala e il pubblico on line potranno votare la storia che ritengono maggiore fonte di ispirazione.

11. RICONOSCIMENTI

L'obiettivo principale di STRIKE è permettere ai giovani e alle giovani di "donare" le proprie storie, condividerle con altre persone che si affacciano alla vita adulta, fornendo esempi e punti di riferimento più prossimi, mettendoli nella condizione di avere più fiducia e di svolgere un ruolo da protagonista nel proprio futuro.

I promotori del Bando intendono riconoscere un valore a questa forma di condivisione e di crescita della comunità.

I 10 finalisti e finaliste di STRIKE, come descritto nell'art. 7:

- Parteciperanno a un **laboratorio sulle tecniche dello storytelling in pubblico**, che si terrà il ~~5 novembre 2022~~ **12 novembre 2022** in modalità on line.
- Parteciperanno all'**evento del 3 dicembre 2022**, presentando la propria storia
- Le 10 storie selezionate nella prima fase saranno protagoniste di un **blog sul sito www.strikestories.com**.
- Potranno avere un **colloquio, anche telefonico, con un giurato o una giurata di STRIKE 2022**, con l'obiettivo di approfondire tematiche di proprio interesse e ricevere indicazioni utili al proprio futuro professionale.

Le prime tre storie classificate (1a, 2a e 3a), in base ai voti della giuria, riceveranno ciascuna un **premio di € 1.000,00 lordi**. La storia prima classificata riceverà anche un premio a sorpresa.

La storia vincitrice della votazione del pubblico riceverà un **riconoscimento di € 500,00 lordi**.

La storia vincitrice del premio Storytelling riceverà una fornitura di **materiale di Favini Srl**, azienda leader nel settore della cartotecnica e dei supporti release.

Una menzione speciale verrà assegnata a una storia da parte di **Fondazione Antonio Megalizzi**.

I vincitori/le vincitrici dei riconoscimenti in denaro dovranno presentare **entro il 23.12.2022** una relazione dettagliata di come intendano impiegare il premio. I premi in denaro potranno essere utilizzati **entro e non oltre il 31.12.2023**.

I premi in denaro possono essere utilizzati per

- organizzare **eventi aperti al pubblico** inerenti al proprio progetto;
- proporre **iniziative** (anche con target mirati) inerenti al proprio progetto;
- seguire un **percorso di coaching** coerente con la storia raccontata a STRIKE presso partner concordati con il team di STRIKE.

Il riconoscimento verrà erogato a seguito di **sottoscrizione di un apposito incarico**.

I beneficiari/le beneficiarie dei riconoscimenti avranno l'onere di inserire su tutto il materiale relativo alla comunicazione dell'iniziativa realizzata, i loghi, mention e hashtag che verranno forniti da Mercurio Società Cooperativa, nonché fornire una relazione finale e copia del materiale promozionale realizzato.

12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Bando ciascun/ciascuna partecipante dichiara espressamente che ogni storia proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Franco Demarchi, il Servizio attività e produzione culturale della Provincia autonoma di Trento e gli eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Bando, inoltre, i/le partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle tre migliori storie, in data 3 dicembre 2022, a non cedere in licenza a terzi, salvo previa autorizzazione di Fondazione Franco Demarchi e Servizio attività e produzione culturale della Provincia autonoma di Trento né totalmente né parzialmente, qualsivoglia diritto riconducibile alla storia presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Bando.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il/la partecipante, o il team partecipante, sarà escluso/esclusa dal presente Bando.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dai partecipanti al bando STRIKE tramite la domanda di partecipazione formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa suddetta e degli obblighi di riservatezza, per provvedere agli adempimenti connessi all'attività connessa allo svolgimento del bando, così come illustrato nella nota informativa di cui in allegato.

14. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Partecipando al Bando e presentando la propria storia, i partecipanti autorizzano, nel pieno rispetto del GDPR europeo n. 679/2016 e della Legge 644/41 (Legge sul diritto d'autore), Fondazione Franco Demarchi, Servizio attività e produzione culturale della Provincia autonoma di Trento, Mercurio Società Cooperativa e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di STRIKE a pubblicare una breve descrizione della storia insieme ai documenti presentati ai fini della partecipazione (come definiti all'Art. 5), a promuovere presso il pubblico le storie in altre forme e in altri modi, a utilizzare foto/video che ritraggono i/le partecipanti agli eventi, il nome e l'immagine del/della partecipante o del gruppo, in ogni forma e modo, sui propri siti e canali YouTube, sulle proprie pagine social e sul sito di STRIKE.

Le 10 storie selezionate per l'evento di presentazione potranno essere oggetto di una pubblicazione. I partecipanti autorizzano altresì Fondazione Franco Demarchi, Servizio attività e produzione culturale della Provincia autonoma di Trento e Mercurio Società Cooperativa alla

diffusione di immagini e contenuti inerenti al progetto-storia presentata nel contesto del Bando STRIKE nonché alla stampa, pubblicazione, diffusione e commercializzazione dell'elaborato finale.

La cessione dei diritti di cui sopra si intende a titolo gratuito.

Fondazione Franco Demarchi, Servizio attività e produzione culturale della Provincia autonoma di Trento e Mercurio Società Cooperativa si impegnano a informare i/le partecipanti rispetto alle modalità con le quali verranno diffuse le loro storie.

15. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le storie:

- presentate oltre il termine previsto all'articolo 5;
- presentate in forma parziale (vedi articolo 5);
- in contrasto con le regole del presente Regolamento.

16. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori di STRIKE si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi, allo scopo di migliorare la partecipazione.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e canali social) relative a STRIKE saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti di STRIKE si prega di scrivere a info@strikestories.com.

Le modifiche apportate al presente Regolamento verranno comunicate ai/alle partecipanti tramite email e comunque si daranno per conosciute una volta pubblicate sul sito www.strikestories.com nella sezione dedicata.