



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



REGOLAMENTO BANDO STRIKE! 2020

Il presente Bando ha la finalità di raccogliere storie di giovani della Provincia di Trento e delle Province confinanti che possano, coinvolgere, motivare, ispirare chi sta entrando nella fase adulta della vita e promuoverne lo spirito generativo nei confronti del proprio futuro e di quello del proprio territorio di appartenenza. Dieci di queste storie saranno selezionate e presentate durante l'evento STRIKE!

Tale bando realizza una delle finalità previste dalla L.P. 14 febbraio 2007 n. 5 e ss.mm.ii., Capo I "Sviluppo, coordinamento e promozione delle politiche giovanili", articolo 1, 1° comma che recita "Le disposizioni del capo I di questa legge sono volte al riconoscimento del ruolo specifico dei giovani di entrambi i sessi nei processi di sviluppo sociale ed economico e promuovono iniziative formative, sociali, culturali e ricreative volte a favorire la maturazione della loro personalità e la loro integrazione attiva nella società e nelle istituzioni. La Provincia sostiene la capacità progettuale e creativa dei giovani, promuove la loro rappresentanza nella società, sia come singoli sia nelle libere forme associative, e favorisce la costituzione di nuove realtà associative giovanili o rivolte ai giovani, nonché il rafforzamento di quelle già esistenti, attraverso interventi coordinati con gli enti locali, con soggetti pubblici e privati, in particolare del volontariato, del mondo economico, delle imprese e delle organizzazioni sindacali."

1. PROMOTORI

L'Agenzia per la Famiglia, Natalità e Politiche Giovanili (APF) è nata nel luglio 2011, poco dopo l'approvazione della legge sul benessere familiare. L'APF, ha funzione di authority, si occupa della realizzazione di interventi previsti dalla legge 1/2011 sul benessere familiare, cura azioni a sostegno della natalità, gestisce gli standard della famiglia a livello provinciale e sovraprovinciale, attua interventi inerenti le politiche a sostegno dei giovani, promuove il servizio civile e gestisce le attività amministrative connesse, realizza ogni altro intervento affidate dalla Giunta provinciale.

<http://www.trentinofamiglia.it/>

In particolare, l'incarico speciale per le politiche giovanili si occupa di sostenere, promuovere e creare opportunità per i giovani, con l'obiettivo di diffondere nel territorio trentino esempi di cittadinanza attiva e di protagonismo giovanile.

<http://www.politichegiovani.provincia.tn.it>

Fondazione Demarchi, costituita il 19 giugno 2013 in evoluzione e sviluppo dell'Istituto Regionale di Studi e Ricerca Sociale (IRSRS) del quale ha ereditato l'expertise, è un ente strumentale no profit della Provincia Autonoma di Trento, che offre servizi costruiti in ottica di innovazione sociale a cittadini/e, professionisti/e, privato sociale, istituzioni e organizzazioni.

A partire dall'identificazione e dall'analisi di alcuni bisogni sociali emergenti si pone l'obiettivo di sviluppare, sperimentare ed implementare soluzioni innovative attraverso processi di ricerca, progettazione e formazione. Storicamente opera nell'ambito della formazione e dell'educazione degli adulti. Negli ultimi anni i suoi interventi riguardano anche la programmazione e valutazione di politiche sociali, la progettazione e valutazione di soluzioni per l'innovazione dei servizi e del welfare, il riconoscimento e sviluppo delle competenze e le attività di promozione culturale.



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



Le aree in cui la Fondazione è attiva sono quindi: welfare, comunità e cittadinanza, ricerca e valutazione, riconoscimento e sviluppo delle competenze, educazione degli adulti.

www.fdemarchi.it.

2. PARTNER

Cooperativa Mercurio progetta e realizza progetti di comunicazione integrata e multimediale, organizza iniziative, è editrice della web radio universitaria Sanbaradio. I soci della cooperativa sono giornalisti, social media specialist, organizzatori di eventi. Promuoviamo una comunicazione efficace interna ed esterna e siamo specializzati nella promozione di iniziative rivolte ai giovani e con ricaduta positiva per la comunità.

Cooperativa Sociale Smart è una cooperativa giovanile e femminile nata nel 2015, che opera a livello nazionale nel campo delle politiche giovanili, della riqualifica territoriale e della rigenerazione partecipata. A Rovereto gestisce il Centro Giovani Smart Lab, un centro di aggregazione dove, attraverso l'organizzazione di eventi e la gestione partecipata delle attività con la comunità, i giovani diventano protagonisti attivi e sviluppano competenze imprenditoriali.

3. DESTINATARI

Possono partecipare al Bando, presentando la propria storia, giovani maggiorenni under 35 (ovvero nati dopo il 01 gennaio 1985), come singoli o in gruppi, di cittadinanza italiana e non, residenti o domiciliati nella Provincia di Trento o nelle Province confinanti (Bolzano, Verona, Belluno, Vicenza, Sondrio, Brescia), ovvero nati e non più residenti o domiciliati in dette Province. Per i gruppi di ragazzi almeno la maggioranza dei componenti dovranno rispettare il requisito anagrafico e di residenza-domicilio.

4. SVOLGIMENTO

I candidati potranno aderire al bando, secondo le modalità descritte al punto 5, **fino al 25 settembre 2020**. Le storie selezionate per l'evento finale saranno comunicate entro il **10 ottobre 2020**. I protagonisti delle storie selezionate saranno invitati a partecipare ad un laboratorio formativo sulle tecniche dello storytelling finalizzato a supportarli nella preparazione dell'evento finale. Il **laboratorio sulle tecniche dello storytelling** si terrà in modalità **on line**.

Il laboratorio sarà gestito da professionisti dello storytelling (autori e videomakers) strutturato in **8 ore formative on line** in gruppo e un **follow-up individuale** e verrà realizzato indicativamente nel mese di ottobre. I partecipanti si impegnano a partecipare al laboratorio formativo.

Il **21 Novembre 2020 alle ore 18.00**, si terrà la **serata di presentazione**: verranno consegnati i riconoscimenti alle tre migliori storie indicate dalla Giuria, a quella scelta dal pubblico durante la serata, e alle altre storie selezionate per i premi speciali. La serata sarà ibrida, con la partecipazione del maggior numero di persone possibili nel rispetto delle norme di prevenzione Covid-19 e dei



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



protocolli stabiliti. L'evento sarà registrato e trasmesso in diretta sui canali social e su piattaforme digitali idonee.

5. CANDIDATURA

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita. La presentazione delle storie dovrà avvenire, nella sua interezza, **entro le ore 24:00 del 25 settembre 2020.**

Per partecipare a STRIKE! è necessario:

1. Accedere al sito www.strikestories.com e scaricare, stampare e firmare la domanda di partecipazione, il modulo di partecipazione e l'informativa sulla privacy;
2. Raccontare la propria storia in un video (è sufficiente utilizzare uno smartphone) della durata massima di 5 minuti;
3. Inviare all'indirizzo e-mail info@strikestories.com:
 - a. il video di presentazione (tramite un sistema di scambio file, ad es. wetransfer.com);
 - b. richiesta di partecipazione firmata;
 - c. il modulo di partecipazione compilato e firmato;
 - d. l'informativa sulla privacy firmata.

Le candidature che non dovessero comprendere tutti gli elementi elencati o che dovessero arrivare oltre il termine di scadenza del bando non saranno ammesse alla fase di selezione e valutazione.

6. REQUISITI PER ACCESSO A SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le storie presentate dai partecipanti verranno inizialmente valutate per verificare che posseggano i seguenti requisiti, al fine di poter essere sottoposte alle fasi di selezione (art. 7) e valutazione (art. 8):

- **Compiutezza:** le storie devono aver raggiunto almeno un primo traguardo.
- **Rilevanza:** ovvero la capacità di distinguersi per i risultati raggiunti o per il grado di innovazione insito nella storia presentata o nei suoi elementi chiave.
- **Intenzionalità:** la storia raccontata deve essere frutto di scelte consapevoli di chi la presenta;
- **Veridicità:** la storia deve raccontare fatti realmente accaduti e vissuti da chi la presenta.
- **Rispetto (o non contraddizione) delle priorità individuate dalla Provincia Autonoma di Trento:** sostenibilità ambientale, pari opportunità, inclusione sociale, autonomia (abitativa, lavorativa...)



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



Chi ha già partecipato ai bandi precedenti di Strike potrà ricandidarsi a condizione che la storia presentata sia nuova e presenti aspetti di originalità rispetto alla storia già proposta.

7. SELEZIONE DELLE STORIE

Tra le storie presentate da persone in possesso dei requisiti di cui al punto 3 e secondo le modalità di cui al punto 5, saranno selezionate 10 storie, in base ai criteri di cui all'articolo 6 nonché alla capacità delle storie di coinvolgere un potenziale pubblico e di motivare i giovani, al grado di innovazione che le caratterizza, all'impatto positivo generato e al grado di intraprendenza del o dei protagonisti.

La selezione verrà effettuata da una commissione composta dal gruppo di lavoro di STRIKE!: APF, Fondazione Demarchi, Mercurio e Cooperativa Smart, rappresentanza dei referenti tecnico-organizzativi dei piani giovani, da un rappresentante del mondo dell'impresa e dell'innovazione.

8. VALUTAZIONE DELLE STORIE

Le storie selezionate verranno successivamente valutate da una Giuria composta da esperti del mondo culturale, imprenditoriale, sportivo, della comunicazione, ecc., che esprimeranno la loro preferenza per definire le 3 storie con la più alta capacità di promuovere uno spirito generativo nei confronti dei giovani. Inoltre, il pubblico presente all'evento di presentazione sceglierà, tramite uno strumento di voto in tempo reale, la storia che più li ha ispirati tra le storie presentate durante la serata.

9. COMUNICAZIONE DELLE STORIE SELEZIONATE

I protagonisti delle 10 storie selezionate saranno contattati entro il **10 ottobre 2020**. I quattro vincitori e i premi speciali verranno invece annunciati al termine della serata conclusiva, che si realizzerà il **21 novembre 2020**.

10. EVENTO DI PRESENTAZIONE

In data **21 novembre 2020 ore 18.00** si terrà l'evento di presentazione delle storie. I partecipanti selezionati si impegnano a presentare la propria storia in tale occasione.

È previsto il Premio del Pubblico: i presenti potranno votare la storia che più li ha ispirati.

11. RICONOSCIMENTI

L'obiettivo principale di STRIKE! non è tanto quello di premiare i partecipanti, ma di permettere loro, di "donare" le loro storie, condividerle con altri giovani che si affacciano alla vita adulta, di avere esempi e punti di riferimento più prossimi e di essere più fiduciosi e protagonisti nei confronti del proprio futuro.



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



I promotori del Bando intendono riconoscere un valore a questa forma di condivisione e di crescita della comunità.

I partecipanti le cui storie verranno selezionate, come descritto nell'art. 7:

- Parteciperanno ad un laboratorio on line sulle tecniche dello storytelling in pubblico, che si terrà in ottobre, in collaborazione con esperti provenienti dalla Scuola Holden <http://scuolaholden.it/>
 - Parteciperanno come protagonisti all'evento del 21 novembre 2020, presentando la propria storia
 - Le 10 storie selezionate nella prima fase saranno inserite in una pubblicazione
 - Potranno avere un colloquio, anche telefonico, con uno a scelta degli esperti della giuria con l'obiettivo di approfondire tematiche di interesse del partecipante e ricevere indicazioni utili al proprio futuro professionale
 - Alla miglior performance di storytelling, realizzata durante l'evento finale del 21 novembre, verrà assegnato un Premio Speciale consistente in un set di carte di pregio, offerto da Favini srl, azienda leader nel settore della cartotecnica e dei supporti release
 - I vincitori dovranno ideare, proporre e organizzare un evento, da realizzare tenendo conto delle norme in materia di Covid-19, entro la tempistica definita da Cooperativa Smart che offrirà il supporto tecnico-organizzativo
- Il budget a disposizione dei vincitori per la realizzazione degli eventi di cui sopra è di:
- 1.000,00 € per le storie selezionate dalla Giuria
 - 500,00 € per la storia scelta dal pubblico
- Sono inoltre previsti premi offerti dagli sponsor Decathlon Italia e Loison

12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Bando ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni storia proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora APF e i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Bando, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle tre migliori storie, in data 21 novembre 2020, a non cedere in licenza, salvo previa autorizzazione di APF, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile alla storia presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Bando.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente Bando.



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dai partecipanti al bando Strike tramite la domanda di partecipazione formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa suddetta e degli obblighi di riservatezza, per provvedere agli adempimenti connessi all'attività connessa allo svolgimento del bando, così come illustrato nella nota informativa di cui in allegato.

14. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Partecipando al Bando e portando la propria storia, i partecipanti autorizzano, nel pieno rispetto del GDPR europeo n. 679/2016 e della Legge 644/41 (Legge sul diritto d'autore) Smart, Mercurio, APF, Fondazione Demarchi e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di STRIKE! a pubblicare una breve descrizione della storia insieme ai documenti presentati ai fini della partecipazione (come definiti all'Art. 5), a promuovere presso il pubblico le storie in altre forme e in altri modi, ad utilizzare le foto/video, il nome e l'immagine del partecipante o del gruppo dei partecipanti, in ogni forma e modo, sui propri siti e canali YouTube, sulle proprie pagine social e sul sito di Strike.

Le 10 storie selezionate per l'evento di presentazione saranno oggetto di una pubblicazione. I partecipanti autorizzano altresì l'APF, Smart, Mercurio, e Fondazione Demarchi alla diffusione di immagini e contenuti inerenti al progetto-storia presentata nel contesto del Bando STRIKE! nonché alla stampa, pubblicazione, diffusione e commercializzazione dell'elaborato finale.

La cessione dei diritti di cui sopra si intende a titolo gratuito.

APF, Cooperativa Smart, Mercurio e Fondazione Demarchi si impegnano a informare i partecipanti rispetto alle modalità con le quali verranno diffuse le loro storie.

15. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le storie:

- presentate oltre il termine previsto all'articolo 5;
- presentate in forma parziale (vedi articolo 5);
- in contrasto con le regole del presente Regolamento.

16. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori di STRIKE! si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



natura e degli obiettivi, allo scopo di migliorare la partecipazione.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relative a STRIKE! saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti di STRIKE! si prega di scrivere a info@strikestories.com.

Le modifiche apportate al presente Regolamento verranno comunicate ai partecipanti tramite email e comunque si daranno per conosciute una volta pubblicate sul sito www.strikestories.com nella sezione dedicata.

Versione 2020