



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO

Strike!

storie di giovani
che cambiano le cose

REGOLAMENTO



REGOLAMENTO

Il presente Bando ha la finalità di raccogliere storie di giovani della Provincia di Trento e delle Province confinanti che possano, coinvolgere, motivare, ispirare chi sta entrando nella fase adulta della vita e promuoverne lo spirito generativo nei confronti del proprio futuro e di quello del proprio territorio di appartenenza. Dieci di queste storie saranno selezionate e presentate durante l'evento STRIKE!

1. PROMOTORI

L'Agenzia per la Famiglia, Natalità e Politiche Giovanili (APF) è nata nel luglio 2011, poco dopo l'approvazione della legge sul benessere familiare. L'APF, ha funzione di authority, si occupa della realizzazione di interventi previsti dalla legge 1/2011 sul benessere familiare, cura azioni a sostegno della natalità, gestisce gli standard della famiglia a livello provinciale e sovraprovinciale, attua interventi inerenti le politiche a sostegno dei giovani e azioni a favore della promozione delle pari opportunità, promuove il servizio civile e gestisce le attività amministrative connesse, realizza ogni altro intervento affidatale dalla Giunta provinciale. <http://www.trentinofamiglia.it/>

In particolare, l'incarico speciale per le politiche giovanili si occupa di sostenere, promuovere e creare opportunità per i giovani, con l'obiettivo di diffondere nel territorio trentino esempi di cittadinanza attiva e di protagonismo giovanile.

<http://www.politichegiovanili.provincia.tn.it>

Fondazione Demarchi, costituita il 19 giugno 2013 in evoluzione e sviluppo dell'Istituto Regionale di Studi e Ricerca Sociale (IRSRS) del quale ha ereditato l'expertise. Finalità della Fondazione è riconoscere e valorizzare una storia lunga e ricca di esperienze importanti per la comunità trentina, ma soprattutto rilanciare una sfida di grandissima attualità finalizzata a promuovere e realizzare, in forma diretta o indiretta, la formazione e la ricerca in ambito sociale, educativo e culturale a beneficio delle comunità locali e del loro sviluppo, nonché a supporto delle competenze di operatori e di cittadini. Tra le altre attività la Fondazione realizza: formazione continua, educazione e formazione permanente; formazione professionale e alta formazione professionale riferite a profili inerenti l'ambito dei servizi nei campi sociale, socio-sanitario, sanitario-educativo e socio- educativo; ricerca finalizzata, privilegiando la ricerca-azione; supporto alla sperimentazione di interventi e servizi; documentazione, informazione e divulgazione e consulenza.

2. PARTNER

Trentino Social Tank favorisce lo sviluppo di nuove occasioni di lavoro, rivolgendosi ad imprese – già in fase di sviluppo e quelle in fase di costituzione (start-up) – e a persone in cerca di opportunità lavorative o di formazione professionalizzante.

TST facilita il riconoscimento dei talenti, delle competenze, dei punti di forza e sviluppa strategie di superamento dei limiti, al fine di favorire lo sviluppo lavorativo e imprenditoriale.

www.trentinosocialtank.it

3. DESTINATARI

Possono partecipare al Bando, presentando la propria storia, giovani under 35 (ovvero nati dopo il 1 gennaio 1983), come singoli o in gruppi, di cittadinanza italiana e non, residenti o domiciliati nella Provincia di Trento o nelle Province confinanti (Bolzano, Verona, Belluno, Vicenza, Sondrio, Brescia), ovvero nati e non più residenti o domiciliati in dette Province.

4. SVOLGIMENTO

I candidati potranno aderire al bando, secondo le modalità descritte al punto 5, dal 2 giugno al 30 luglio 2018. Le storie selezionate per l'evento finale saranno comunicate entro il 30 settembre 2018.

I protagonisti delle storie selezionate saranno invitati a partecipare ad un laboratorio formativo sulle tecniche dello storytelling finalizzato a supportarli nella preparazione dell'evento finale.

Il laboratorio sarà gestito da professionisti dello storytelling (autori e videomakers) strutturato in 1 giornata formativa in gruppo e un follow-up individuale e verrà realizzato indicativamente nel mese di ottobre. I partecipanti si impegnano a partecipare al laboratorio formativo.

Il 10 Novembre 2018, si terrà la serata di presentazione e verranno consegnati i riconoscimenti alle tre migliori storie indicate dalla Giuria, a quella scelta dal pubblico durante la serata, e alle altre storie selezionate per i premi speciali.

5. CANDIDATURA

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita. La presentazione delle storie dovrà avvenire, nella sua interezza, **nel periodo compreso dal 2 giugno 2018 alle ore 24:00 del 30 luglio 2018.**

Per partecipare a STRIKE! è necessario:

1. compilare il form di partecipazione su www.strikestories.com
2. raccontare la propria storia in un video (è sufficiente utilizzare uno smartphone) della durata massima di 5 minuti.
3. stampare e firmare la "richiesta di partecipazione" ricevuta dopo aver compilato il form di partecipazione
4. inviare all'indirizzo e-mail info@strikestories.com

- a. il video di presentazione (tramite un sistema di scambio file, ad es. wetransfer.com);
- b. richiesta di partecipazione firmata.

Candidature che non dovessero comprendere tutti gli elementi elencati non saranno ammesse alla fase di selezione e valutazione.

6. REQUISITI PER ACCESSO A SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le storie presentate dai partecipanti verranno inizialmente valutate per verificare che posseggano i seguenti requisiti, al fine di poter essere sottoposte alle fasi di selezione (art. 7) e valutazione (art. 8):

- **Compiutezza:** le storie devono aver raggiunto almeno un primo traguardo.
- **Rilevanza:** ovvero la capacità di distinguersi per i risultati raggiunti o per il grado di innovazione insito nella storia presentata o nei suoi elementi chiave.
- **Intenzionalità:** la storia raccontata deve essere frutto di scelte consapevoli di chi la presenta;
- **Veridicità:** la storia deve raccontare fatti realmente accaduti e vissuti da chi la presenta.
- **Rispetto (o non contraddizione) delle priorità individuate dalla Provincia Autonoma di Trento:** sostenibilità ambientale, pari opportunità, inclusione sociale, autonomia (abitativa, lavorativa...)

7. SELEZIONE DELLE STORIE

Tra le storie presentate da persone in possesso dei requisiti di cui al punto 3 e secondo le modalità di cui al punto 5, saranno selezionate 10 storie, in base ai criteri di cui all'articolo 6 nonché alla capacità delle storie di coinvolgere un potenziale pubblico e di motivare i giovani, al grado di innovazione che le caratterizza, all'impatto positivo generato e al grado di intraprendenza del o dei protagonisti.

La selezione verrà effettuata da una commissione composta dal gruppo di lavoro di STRIKE! (APF, TST, Fondazione Demarchi, rappresentanza dei referenti tecnico-organizzativi dei piani giovani di zona e d'ambito), da referenti degli organi di rappresentanza del mondo giovanile e presieduta da Swan Bergman, regista e sceneggiatore italiano.

8. VALUTAZIONE DELLE STORIE

Le storie selezionate verranno successivamente valutate da una Giuria composta da esperti del mondo culturale, imprenditoriale, sportivo, della comunicazione, che esprimeranno la loro preferenza per definire le 3 storie con la più alta capacità di promuovere uno spirito generativo nei confronti dei giovani. Inoltre, il pubblico dell'evento di presentazione sceglierà, tramite uno strumento di voto in tempo reale.

9. COMUNICAZIONE DELLE STORIE SELEZIONATE

I protagonisti delle 10 storie selezionate saranno contattati entro il 30 settembre 2018. I quattro vincitori verranno invece annunciati al termine della serata conclusiva, che si realizzerà il 10 novembre 2018

10. EVENTO DI PRESENTAZIONE

In data 10 novembre 2018 si terrà l'evento di presentazione delle storie, aperto al pubblico. I partecipanti selezionati si impegnano a presentare la propria storia in tale occasione. E' previsto il Premio del Pubblico: i presenti potranno votare la storia che più li ha ispirati.

11. RICONOSCIMENTI

L'obiettivo principale di STRIKE! non è tanto quello di premiare i partecipanti, ma di permettere loro, di "donare" le loro storie, condividerle con altri giovani che si affacciano alla vita adulta, di avere esempi e punti di riferimento più prossimi e di essere più fiduciosi e protagonisti nei confronti del proprio futuro.

I promotori del Bando intendono riconoscere un valore a questa forma di condivisione e di crescita della comunità. Come?

I partecipanti le cui storie verranno selezionate, come descritto nell'art. 7:

- parteciperanno come protagonisti all'evento del 10 novembre 2018, presentando la propria storia al pubblico;
- parteciperanno ad un laboratorio sulle tecniche dello storytelling in pubblico, che si terrà indicativamente nel mese di ottobre a Trento in collaborazione con docenti della Scuola Holden <http://scuolaholden.it/>;
- le 10 storie selezionate nella prima fase saranno inserite in una pubblicazione.

I partecipanti che verranno individuati, come descritto al punto 7, potranno avere un colloquio con uno a scelta degli esperti della giuria con l'obiettivo di approfondire tematiche di interesse del partecipante e ricevere indicazioni utili al proprio futuro professionale.

Inoltre, i vincitori potranno ideare, proporre e organizzare un evento, da realizzarsi in Provincia di Trento ed entro il 30/06/2019, con il supporto tecnico-organizzativo di Trentino Social Tank.

Il budget a disposizione dei vincitori per la realizzazione degli eventi di cui sopra è di:

- 1.000€ per le storie selezionate dalla Giuria;
- 500€ per la storia scelta dal pubblico.

Alla miglior performance di storytelling, realizzata durante l'evento finale del 10 novembre, verrà assegnato un Premio Speciale consistente in un set di carte di pregio, offerto da Favini srl, azienda leader nel settore della cartotecnica e dei supporti release.

12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Bando ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni storia proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora APF e i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Bando, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle tre migliori storie, in data 10 novembre 2018, a non cedere

in licenza, salvo previa autorizzazione di APF, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile alla storia presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Bando.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente Bando.

13. INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo nazionale n.196/2003 e del GDPR europeo n. 679/2016, si informano i soggetti interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al bando *Strike! storie di giovani che cambiano le cose* o comunque acquisiti a tal fine è effettuato da TST per la protezione dei dati personali, in qualità di responsabile del trattamento, nell'ambito dei compiti assegnati allo stesso da parte di Fondazione Demarchi. Il trattamento dei dati raccolti è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività connesse al Bando ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale (ivi compresa la Commissione e la Giuria, la cui composizione è descritta nel Regolamento del bando).

Il trattamento verrà effettuato con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi indicati dal presente Regolamento del Bando e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità.

Il conferimento dei dati di cui alle allegare liberatorie e alla scheda tecnica del cortometraggio è obbligatorio e la loro mancata indicazione preclude la partecipazione al Bando.

I dati raccolti non saranno oggetto di comunicazione a terzi in sede di Bando; ad aggiudicazione dei vincitori, i primi dieci video saranno pubblicati su piattaforma YouTube e altri canali di comunicazione e promozione delle attività delle Politiche Giovanili della Provincia Autonoma di Trento.

Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di accedere ai dati personali che li riguardano, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste a TST con sede a Trento - via Passirio, 13 (anche attraverso posta elettronica a : info@strikestories.com).

15. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Partecipando al Bando e portando la propria storia, i partecipanti autorizzano TST, APF, Fondazione Demarchi e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di STRIKE! a pubblicare una breve descrizione della storia insieme ai documenti presentati ai fini della partecipazione (come definiti all'Art.5) e/o a promuovere presso il pubblico le storie in altre forme e in altri modi, nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003. APF, TST e Fondazione Demarchi si impegnano a informare i partecipanti rispetto alle modalità con le quali verranno diffuse le loro storie.

Le 10 storie selezionate per l'evento di presentazione saranno oggetto di una pubblicazione. I partecipanti autorizzano l'APF, TST, e Fondazione Demarchi alla diffusione di immagini e contenuti inerenti al progetto-storia presentata nel contesto del Bando STRIKE! nonché alla stampa, pubblicazione, diffusione e commercializzazione dell'elaborato finale.

16. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le storie:

- presentate oltre il termine previsto all'articolo 5;
- presentate in forma parziale (vedi articolo 5);
- in contrasto con le regole del presente Regolamento.

17. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori di STRIKE! si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi, allo scopo di migliorare la partecipazione.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relative a STRIKE! saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti di STRIKE! si prega di scrivere a info@strikestories.com.

Le modifiche apportate al presente Regolamento verranno comunicate ai partecipanti tramite email e comunque si daranno per conosciute una volta pubblicate sul sito www.strikestories.com nella sezione dedicata.

PROROGA CANDIDATURE

A seguito della proroga dei termini di presentazione delle candidature, di cui al punto 5, al 4 settembre 2017, il termine "31 luglio 2017" presente nel regolamento va sostituito con "4 settembre 2017".